



LYONS

Tu espacio de **desarrollo** personal

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CERTIFICADO EMITIDO POR RED LYONS

Sobre el curso

En un mundo globalizado, con avances tecnológicos constantes y cada vez más mercados emergentes, este curso de Administración se convierte en esencial. Abordaremos íntegramente los temas desarrollados en el programa, nuestro objetivo es brindarte una educación completa y práctica que te prepare para enfrentar los desafíos del mundo empresarial actual y te ayude a alcanzar el éxito en tus emprendimientos.

Objetivo

Desarrollar en el participante competencias de Administración y Gestión, tales como planificación, organización, comunicación y otros, permitiéndole una administración efectiva y eficiente de los Recursos de la Empresa.

Dirigido a

Todos aquellos que estén interesados en ocupar o que ya estén ocupando cargos de Gestión, Dirección o Supervisión.

Condiciones de aprobación

El curso se aprueba con una asistencia del 80% por módulo, un 60% mínimo de evaluación del módulo y un trabajo final.

PROGRAMA DEL CURSO

MÓDULO 1: La empresa actual y la administración.

- Concepto de empresas, la administración y los entornos (global, tecnológico).
 - La administración y la toma de decisiones.
 - Fundamentos de la planeación.
 - Planificación estratégica, conceptos y alcances.
 - Herramientas y técnicas: la planificación hoy.
 - Estructura y desarrollo organizacional.
 - Proceso de control.
 - La ética en los procesos
-

MÓDULO 2: Branding: estrategia de marca

- Concepto de marca. Elementos
- Activos tangibles e intangibles
- Construcción de una marca
- Valor de una marca
- Estrategias de marca
- Branding corporativo
- Identidad
- Marcas y marketing. Publicidad
- Marcas y mercado. Segmentación
- Registro de marcas
- Branding y las nuevas tecnologías

MÓDULO 3: Investigación de mercado

- Investigación de mercados: que es y para qué sirve
- La investigación de mercados y la empresa: quienes participan, implantación dentro de la empresa
- Toma de decisiones: aportes de la investigación de mercados
- Tipos de investigación de mercados
- Información: tipos de información, valor de la información
- Métodos de recolección de la información
- Pasos de una investigación de mercados
- Muestreo
- Herramientas para la recolección de la información
- Análisis de la información
- Interpretación de resultados
- Informe final. Conclusiones

MÓDULO 4: El Marketing.

- Conceptos fundamentales de marketing.
 - El marketing aplicado a la empresa.
 - Análisis de mercado. Segmentos de mercado.
 - Estudio del producto o servicio que ofrece la empresa.
 - Políticas de precios.
 - Estudio de la distribución que hace la empresa de sus productos o servicios.
 - Comunicación y promoción de los productos o servicios.
 - Publicidad.
 - Promociones.
 - Plan de marketing.
-

MÓDULO 5: Recursos humanos.

- Orígenes y evolución de los recursos humanos.
- Mercado laboral. Globalización. Teletrabajo.
- Selección de personal.
- Dirección y desarrollo de equipos de trabajo. Gestión del rendimiento.
- Gestión del tiempo.
- El aprendizaje continuo de la empresa.
- Motivación y liderazgo.
- La comunicación. Habilidades directivas.
- Cultura organizacional. Clima laboral.
- Sistemas de evaluación. Sistemas de información.

MÓDULO 6: Comercio Exterior

Definición de comercio exterior

- Relación entre el comercio exterior y la economía
- Balanza de pagos
- Globalización. Regionalización. Movimientos de integración
- Exportación. Internacionalización
- El comercio exterior y las empresas: motivaciones para exportar
- Requisitos legales
- Marketing internacional
- Medios de pago internacional. Incoterms
- Logística internacional. transporte
- Normativa aduanera

MÓDULO 7: Liderazgo

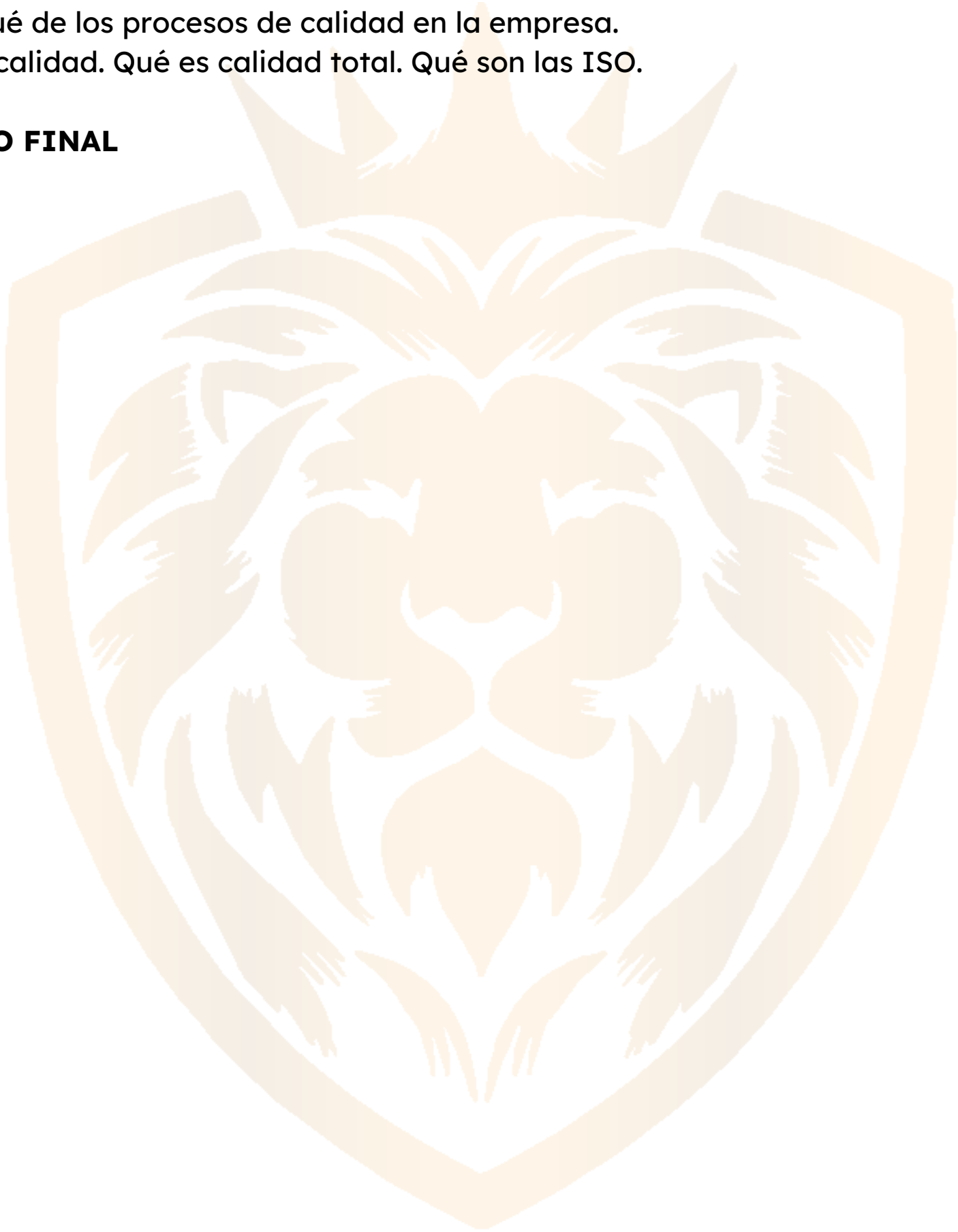
Conceptos generales de liderazgo actual

- Comprender la importancia de los diferentes estilos de liderazgo
 - Habilidades del líder
 - Diferentes tipos de liderazgo
 - Trabajo en equipo
 - Como desarrollar la capacidad de iniciativa, gestionar, promover, motivar e incentivar a un equipo
 - Importancia en el proceso de toma de decisiones
 - Impacto de las decisiones en el cumplimiento del propósito
 - Desarrollo de habilidades blandas
-

MÓDULO 8: Calidad

- Definición del entorno de servicios. Atributos de servicio.
- Concepto de calidad aplicado a la empresa. Estrategia de mejora. Recuperación de clientes. El diagrama operativo de presentación del producto. Escenario ideal.
- La garantía de servicio. Servicios y organigrama. Calidad y tecnología.
- La gestión de la capacidad de los resultados.
- El porqué de los procesos de calidad en la empresa.
- Qué es calidad. Qué es calidad total. Qué son las ISO.

TRABAJO FINAL





RED LYONS
Tu espacio de desarrollo personal
